

Neue Medienkompetenz

„Neue Medienkompetenz“ bezeichnet die Fähigkeit, die Neuen Medien und ihre Inhalte den eigenen Zielen und Bedürfnissen entsprechend zu nutzen. Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Wave, Delicious – das sind nur einige der Schlagworte im Bereich der neuen Medien, die viele Menschen verunsichern.

- Braucht man diese Internet-Dienste überhaupt, wenn ja welche?
- Wie entkommt man dem „Information Overflow“?
- Wie kann man einige dieser Dienste zum Vorteil nutzen?
- Wie kann damit Geld verdienen?
- Wie verhalten sich andere Unternehmen?

Das alles sind Fragen, die von vielen Menschen gestellt werden, und die in diesem Seminar beantwortet werden.

Zielgruppe, Vorkenntnisse: Mitarbeiter aus Personal, Vertrieb, Marketing und anderen Fachabteilungen

Zeitdauer: Dieses Seminar findet als Inhouse-Seminar oder als Ganztagsseminar an einem ganzen Tag statt.

Themen:

Begriffe der neuen Medien

- Dienste
- Schlagworte
- Umgangssprachliches

Facebook

- Vorteile für Unternehmen
- Verbindung zu anderen Social Networks
- Persönliche Profile versus Gruppen, Fanpages
- Werbemöglichkeiten

Xing und LinkedIn

- Vorteile und Nutzen
- Richtige Anwendung

Twitter

- Anwendungsbereiche
- Nutzen im Marketing
- Best-Practice Beispiele
- Zusatzapplikationen

Delicious und Andere

- Überblick zu weiteren Diensten
- Bookmarking und Tagging

Wikipedia

- Wofür ist ein Wiki nützlich?
- Wissens- u. Qualitätsmanagement

Blogging

- Wer bloggt und wozu
- Erstellung eigener Blogs

Cloud Computing

- Windows Live, Google Apps, Windows Azure und weitere Anwendungen

Google Wave

- Praktische Anwendung

Information Overflow

- Vorschläge für einen geschickten Umgang mit Neuen Medien